

Badanie NPS - oferta

Popularne, ankietowe badania satysfakcji Klienta często są niewystarczające aby dowiedzieć się czy Klienci są naprawdę zadowoleni ze współpracy i czy będą lojalni. Badania takie są czasochłonne, skomplikowane i angażujące.



Rozwiązaniem jest badanie NPS. NPS to wskaźnik stworzony przez Fredericka F. Reichhelda służący do pomiaru lojalności Klienta. Jest to narzędzie do ilościowego pomiaru tego, jak firma służy klientom. Lepsze niż długie i skomplikowane kwestionariusze.

NPS opiera się na jednym pytaniu: „W skali od zera do dziesięciu, na ile prawdopodobne jest, że polecisz firmę X swojemu znajomemu?”. Na podstawie uzyskiwanych wyników można stwierdzić, że klienci, którzy zaznaczyli 9 lub 10, są bardziej skłonni ponowić zakup produktu lub usługi od danej firmy oraz znacznie częściej polecają ją znajomym.

W naszej ofercie proponujemy badania jednorazowe lub bardziej wskazane cykliczne. Wystarczy monitorować wskaźnik NPS – by wiedzieć, co naprawdę o marce sądzą Klienci i czy będą naprawdę lojalni.

Wynikiem jest lista wynikowa ankiet oraz analiza tabelaryczna. Do każdej ankiety możemy zadać jedno dodatkowe pytanie, to już zależy od Państwa potrzeb

OFERTA

1. Wykonanie ankiety - minimum 100 szt.- 3,50 zł/szt.
2. raport dzienny/jednorazowy - 110,00 zł/szt.
3. Raport miesięczny - prezentacja Power Point – opcjonalnie- 550,00 zł
4. Raport miesięczny - Excel – opcjonalnie - 650,00 zł
5. Raport roczny- Excel – opcjonalnie- 1500,00 zł

Wszystkie ceny są w PLN i nie zawierają podatku VAT (23%).

KONTAKT

Sprzedaż i Marketing
Jarosław Świątkowski
tel. 25 747 20 01
kom. 607 603 663
e-mail: info@mscenter.pl

FIRMA
Centrum Marketingu i Sprzedaży
ul. Kilińskiego 16, 08-110 Siedlce
Tel. 25 7472000
www.mscenter.pl